

Histórico 6Sigma



Junho de 2022

6 Sigma

A 6 Sigma Pesquisa e consultoria estatística é considerada hoje uma das maiores referências de pesquisas eleitorais e de mercado do nordeste do Brasil. Respeitada em todo país com qualidade e credibilidade comprovadas.

Ao longo dos 14 anos de existência, o Grupo 6 Sigma vem desenvolvendo trabalhos de grande relevância não só para Campina Grande e região, mas para todo o Brasil.

2008

Em **2008** tivemos atuações em 2 áreas de concentração, pesquisa de mercado e pesquisa eleitoral.

Mercado: Desenvolvemos um trabalho de reposicionamento de mercado para a FAVIP, no qual permitiu decidir em relação a abertura de novos cursos em várias linhas de atuação.

“A 6 Sigma nos proporcionou um olhar aprofundado sobre o mercado, trazendo assim, informações para várias tomadas de decisão.”

Aluízio Guimarães

Dir. Relacionamento e Desenvolvimento - FAVIP

Eleitoral: Apresentamos no primeiro turno das eleições municipais uma pesquisa boca de urna com **menos de um por cento de erro** que choca a comunidade campinense. No segundo turno, a pesquisa boca de urna apresenta uma precisão ainda maior, apenas **0,16% de erro**, considerada a pesquisa boca de urna mais precisa da história do Brasil, destacando-se definitivamente no cenário paraibano.

Boca de urna 2008	TRE PB	6 Sigma	Erro
Veneziano	51,52%	51,60%	0,08%
Rômulo Gouveia	48,47%	48,40%	0,07%

Em **2009** realizamos o nosso primeiro trabalho com coletas no Brasil inteiro, executando a pesquisa de Imagem e Satisfação da **INFRAERO**, visitamos **38 aeroportos** distribuídos em todas as regiões do país, realizando mais de **25 mil** entrevistas.

“Posso afirmar que a equipe do Grupo 6 Sigma é uma das mais competentes das várias empresas de pesquisa que tive contato em meus 30 anos de trabalhos prestados ao serviço público brasileiro”.

Conceição Rodrigues
Especialista em Comunicação Social – INFRAERO.

Ainda no mesmo ano iniciamos uma parceria exitosa com o SEBRAE nos estados do Amapá e da Bahia monitorando todos os projetos que a instituição desenvolvia.

“O SEBRAE trabalha com os melhores, escolheu a 6 Sigma para realizar suas pesquisas, eles são os melhores.”

Maikon Richardson
Gerente da UEAC - SEBRAE-AP

“No Amapá pudemos conhecer a atuação do G6S, com seu comprometimento e seu trabalho diferenciado, deixou sua marca e possibilitou novas estratégias para execução de nossas ações nos projetos finalísticos.”

Francinne Murielle
UAC CS – SEBRAE-AP

Em parceria com o **SindCampina** foi realizada a primeira edição da pesquisa do perfil do turista durante o maior São João do Mundo (realizada até hoje), pesquisas de satisfação, perfil dos clientes do **Liquida Campina**, também foram realizadas pesquisas em parceria junto à **CDL** e **ACCG**, e a criação do **IDEC-CG**, indicador de desenvolvimento econômico da cidade de Campina Grande.

Na área de contribuição social foi criado o **prêmio 6Sigma de Jornalismo** e o prêmio **Jaime Coelho**.

Iniciamos também a nossa primeira pesquisa de satisfação e impacto econômico de eventos de médio e grande porte, no **São João de Campina Grande** (realizada até hoje), aplicando mais de 3 mil entrevistas com 15 públicos distintos.

“Não imaginávamos que existia possibilidade de saber o número de turistas da cidade, porém, com uma metodologia inovadora e cientificamente comprovada, a 6 Sigma nos mostrou isso. ”

Alex Azevedo
Secretário de Desenvolvimento de Campina Grande

2010

Em **2010** tivemos uma atuação mais incisiva na cidade de Campina Grande com diversos trabalhos de relevância no segmento mercadológico como também no setor Eleitoral, cravando o resultado das eleições para Governo do estado com a margem de erro mais precisa que se tem conhecimento **(0,0%)** utilizando uma metodologia inovadora denominada **Bootstrap 6 Sigma**, credenciando a empresa como referência no segmento eleitoral.

Estimativa Eleitoral-2º Turno 2010	TRE-PB	6-Sigma	Erro
Ricardo Coutinho	53,70%	53,70%	0,00%
José Maranhão	46,30%	46,30%	0,00%

2011

Em **2011** iniciamos nossa parceria com a **prefeitura de Caruaru** e a **Fundação de cultura** onde realizamos a pesquisa de satisfação e impacto econômico do São João (realizada até hoje), tivemos também mais uma parceria exitosa com o **SEBRAE**, desta vez com a instituição em nível nacional realizando a pesquisa de Imagem totalizando 9 mil entrevistas, em seguida, realizando outra pesquisa de cunho nacional, tratando do Perfil do Microempreendedor no Brasil, realizando mais 9 mil entrevistas.

Nesse ano iniciamos nossas atividades na área das pesquisas de audiência, nas praças de Campina Grande e João Pessoa, pesquisas essas que geraram o SASS (Sistema de Audiência Seis Sigma), o primeiro sistema nessa área desenvolvido por uma empresa de Campina Grande, que já está na sua 3 versão e é compatível com os critérios de análise abordados nacionalmente.

Em **2012** tivemos uma atuação maciça no segmento eleitoral, onde logramos êxito em todos os municípios que executamos pesquisas dando ênfase às duas principais cidades do Estado, João Pessoa e Campina Grande.

Estimativa Eleitoral-1º Turno 2012	TRE-PB	6-Sigma	Erro
Romero Rodrigues	44,90%	44,50%	0,40%
Tatiana Medeiros	30,00%	29,40%	0,60%

Nesse ano realizamos trabalhos relevantes no segmento mercadológico para os Grupos **São Braz, Vitamassa, Óticas Carol e Carajás** (Pesquisas de posicionamento de mercado, Imagem e Desenvolvimento de Sistema Online para acompanhamento dos níveis de satisfação dos clientes). O **Sinduscon** realizou a primeira edição do Perfil do potencial consumidor do mercado imobiliário, O **Sitrans** realizou uma pesquisa para identificar o **Perfil dos usuários e ex-usuários do transporte público** em Campina Grande e a **Embrapa Algodão** realizou uma pesquisa de imagem com as instituições parceiras e com produtores da Bahia, Paraíba, Mato Grosso e Goiás.

“A Seis Sigma apresentou um trabalho que a credencia para desenvolver novas investigações de mercado para nossa empresa, com excelente nível profissional”.

Carlos Frederico Dominguez
Gerente Nacional de Marketing São Braz S. A. Indústria e Comércio

“Destacamos a seriedade e o profissionalismo com que a equipe da 6 Sigma conduziu a nossa pesquisa de imagem, nos transmitindo a confiança e a credibilidade nos resultados obtidos, bem como, a disponibilidade em orientar e propor soluções ao longo de todo o trabalho.”

Edna Santos
Embrapa Algodão

Em **2013** iniciamos os trabalhos com uma pesquisa para a **TV Asa Branca** (afiliada Rede Globo) que tinha como principal objetivo identificar o tipo de sintonia e percepção de qualidade do sinal para a recepção em Santa Cruz do Capibaribe.

"O resultado da pesquisa elaborada pelo Grupo 6 Sigma foi para todos nós uma grande surpresa. Acreditávamos num cenário completamente diferente ao que se revelou, e estávamos prestes a pôr em prática uma estratégia equivocada, baseada apenas em nossas impressões, e que não iria nos conduzir a lugar nenhum."

Rene Nestori Neto
Gerente Comercial - TV Asa Branca.

Atuamos ainda no mercado com dimensionamento e reposicionamento de público, dimensionamento de fluxo para franquias nacionais (**Nobel**), realizamos o censo do cooperativismo para o **SESCOOP/PB**, visitando **449 cooperativas** em mais de **130 municípios**.

2014

Na área eleitoral, fomos escolhidos pela **FSB Comunicação** (Uma das maiores e mais reconhecidas agências de comunicação do país, 37 anos no mercado, 21 Prêmios Aberje, Eleita a 26ª maior Agência do mundo em 2017 de acordo com o portal The Holmes Report, Eleita a Agência do Ano na América Latina em 2012 pelo portal The Holmes Report) para realizar suas entrevistas na Paraíba até as vésperas do pleito de **2014**.

Em **2014**, além de termos dado continuidade aos projetos de mercado e de audiência, tivemos como principal enfoque o setor eleitoral, obtendo um nível de assertividade ainda maior ao apontar a vitória de um candidato com grande antecedência, apresentamos na quarta-feira que a diferença entre os candidatos seria de **1,3 pontos**, a diferença foi de **1,39 pontos**, no segundo turno, dissemos que a diferença seria de **5,1 pontos**, a diferença foi de **5,2 pontos**.

Estimativa Eleitoral-2014	Diferença 6-Sigma	Diferença TRE-PB
1º Turno	1,3 pontos	1,39 pontos
2º Turno	5,1 pontos	5,2 pontos

Em 2015 o enfoque principal foi o segmento mercadológico e industrial com o desenvolvimento específico para as indústrias denominado SIMP para as empresas que trabalham no segmento de farinha de milho e café. Realizamos também uma pesquisa de mercado para a **indústria de laticínios** nos municípios de Caruaru-PE e Recife-PE, atualizamos várias pesquisas de satisfação pelo Nordeste. Realizamos um novo formato de pesquisa de **audiência segmentada** para públicos específicos, identificando preferências e hábitos de consumo, bem como realizamos um dimensionamento de mercado e potencial de demanda para o **segmento hospitalar** (Oncologia).

2016

Em **2016** tivemos como principal linha de atuação o setor eleitoral, desenvolvendo pesquisas em mais de 20 municípios do Estado da Paraíba e Pernambuco, **obtendo 100% de acerto** para o candidato vitorioso no 1º turno.

Fomos auditados pela **ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa)** e pelo **CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão)** e com isso somos hoje a única empresa da Paraíba filiada à **ABEP** e a única do Nordeste credenciada junto ao **CENP** para realização de pesquisas de audiência de rádio. Uma das 7 empresas no Brasil com essa habilitação.

2017

Em 2017, as pesquisas de mercado continuaram sendo o lastro da 6Sigma, demos continuidade aos projetos anuais das pesquisas de satisfação e impacto econômico de eventos de médio e grande porte, através do São João de Campina Grande e de Caruaru, através do Trem do Furró. Fomos escolhidos pela **MOVE GROUP** (Empresa internacional com escritórios em **Washington D.C.** e em **Buenos Aires**) para desenvolver uma parceria de pesquisas em Caruaru.

Em 2018, a 6 Sigma voltou o foco para o setor eleitoral, pois tivemos eleições estaduais. Desenvolveu diversas pesquisas para alimentação do **SESS**, um sistema online para acompanhamento dos resultados. Não deixando de lado o mercado, onde trabalhou com diversos setores como construção civil, transporte coletivo, plano assistencial familiar, academias etc. Além dessas pesquisas, realizamos as pesquisas de audiência de rádio com a certificação do **CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão)** em Petrolina, Caruaru, João Pessoa e Campina Grande. Fizemos também a pesquisa de avaliação e impacto econômico do São João de Campina Grande.

2019

Já em **2019**, o Grupo 6 Sigma efetuou pesquisas no campo eleitoral, eventos e de mercado. Demos continuidade ao projeto do **Carnaval da Paz** de Campina Grande, onde realizamos pesquisas em todos os eventos relevantes durante o período do Carnaval, para saber o impacto econômico que traz para a cidade. No setor de comércio, já desenvolvimentos de projetos nos setores de academia, shopping center, artigos para o lar, supermercados/atacado (O SIMP teve sua 3ª atualização), escritórios de contabilidade, meios de hospedagem e informação e tecnologia jurídica. O segmento de planos de assistência familiar teve grande participação esse ano, com 3 novos clientes com operações em vários estados do Nordeste.

A análise de dados através de plataformas de BI se consolidou, tendo projetos exclusivos para essa vertical, bem como, uma mudança significativa na forma de apresentação dos resultados, sendo todas em PBI.

Na audiência atuamos em diversas cidades das regiões Norte e Nordeste, expandindo nosso produto para 8 praças (Campina Grande, João Pessoa, Caruaru, Petrolina, Garanhuns, Porto Velho, Ariquemes, Ji Paraná).

“A expertise da G6S: buscar a essencialidade. A sensibilidade de ouvir, de captar as respostas. Esse é o ponto zero do mkt. Capaz de complementar qualquer briefing. A base de tudo – os por quês das pessoas. Afinal, tudo é feito para alcançar, impactar, para enfim se conectar a elas – as pessoas.”

**Francisco Melgarejo
Minhagência**

“O comportamento do consumidor está mudando muito rápido, e para entender esta variante precisávamos de uma pesquisa de mercado. Encontramos no Grupo 6Sigma a credibilidade e competência para realização da mesma.”

Pedro Júnior
Associação de lojistas do Partage Shopping Campina Grande

“Mensurar os resultados do marketing é de longe um dos maiores desafios das empresas. A 6 Sigma Tem nos ajudado a aprender na prática e a ficar cada vez mais próximos desses números que fazem a diferença em nossas estratégias.”

Ruy Dantas
Presidente do SinGroup

2020

Começamos o ano com a FENAHALL para os projetos de perfil e avaliação dos eventos de 2020/21, naturalmente, pelo período eleitoral, já estamos realizando pesquisas pelo país, e estamos atuando com o SIMP Shopping em Minas Gerais e no Rio de Janeiro.

Realizamos pesquisas registradas junto ao TRE/TSE em municípios da Paraíba e Pernambuco sem que tenhamos recebido nenhuma notificação dos órgãos responsáveis com qualquer alegação de impropriedade ou indícios de qualquer irregularidade em nossas práticas técnicas e éticas.

Apesar da pandemia e toda mudança social que não só o país como o mundo teve que se adaptar de uma maneira geral, fechamos o ano realizando mais de 50 pesquisas entre eventos, mercado, audiência e eleitoral e quase 24 mil entrevistas.

2021

Em 2021, iniciamos o ano com 2 projetos. Um eleitoral e um de mercado. O eleitoral visou a avaliação da população sobre as ações do governo municipal no combate a pandemia do coronavírus. Para o projeto de mercado, traçamos o perfil de consumidores do produto farinha de milho para os principais mercados da Paraíba.

No segmento de audiência, atualizamos as praças de Campina Grande – PB e realizamos a primeira edição do projeto Litoral Sul da Paraíba (Conde, Caaporã, Alhandra, Pedras de Fogo e Pitimbu). Realizamos também projeto de audiência de Tv para a cidade de Caruaru-PE e de hábitos de consumo de mídia para Campina Grande-PB.

Projetos de mercado nunca deixam a equipe parada, nova parceria de perfil e níveis de satisfação, NPS, com junto a rede de ensino (Infantil, fundamental e médio),

dimensionamento de mercado para abertura de um novo negócio, além de mais dois shopping centers, um em Pernambuco e o outro no Rio de Janeiro. Participamos ainda de um projeto de inteligência de Mercado em parceria com a CAGEPA, para entender o perfil de seus clientes, suas características e avaliar métricas de satisfação.

O Grupo Ser Educacional de ensino superior nos fez viajar por 3 regiões do país, realizando pesquisas em: Porto Velho-RO, Jí-Paraná-RO, Cacoal-RO, Belém-PA, Manaus-AM, Guarulhos-SP, Rio de Janeiro-RJ, Aracaju-SE, Maceió-AL, Recife-PE, Salvador-BA, Fortaleza-CE e Juazeiro do Norte-CE, realizando mais de 5 mil entrevistas.

Divulgamos duas pesquisas nacionais sobre as eleições presidenciais de 2022 no Brasil.

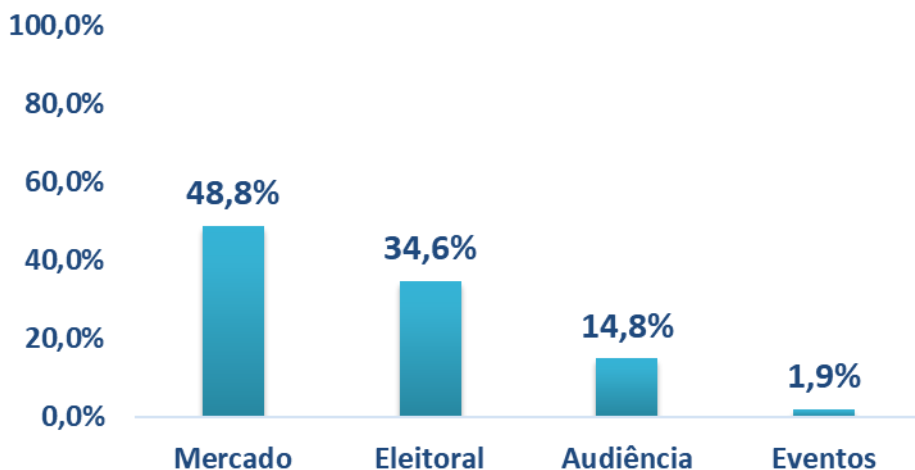
2022

Em 2022, iniciamos com um projeto de shopping nas cidades de Poços de Caldas e Betim no estado de Minas Gerais, além de Natal e Mossoró no Rio Grande do Norte e Marabá no Pará. Para esse mesmo grupo, ainda iremos para mais 5 cidades.

Nesse primeiro semestre também realizamos pesquisas de audiência para as cidades de Campina Grande-PB e Petrolina-PE.

Também realizamos um projeto na Feira Central de Campina Grande em parceria com Caixa Econômica Federal.

Área de atuação dos últimos 5 anos



Projetos eleitorais em 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2020 e 2022

Coletas já realizadas em todos os estados exceto Tocantins

Audiência CENP

ABEP e ABAP

Inteligência de Mercado - BI

Mais de **420 mil entrevistas** em **559 projetos**

Ewerton Lima
Diretor Comercial